

No. 72
Frühling 2024

Für Sie

Madame,
Monsieur

Natur pur
Bahar Krahn von
Noelie im Interview

Frühlingserwachen
Zeit für Pflege und
Sonnenschutz

Schönheit nach Mass
Medizinisch-kosmetische
Behandlungen in
der Dermis Klinik

Basel
Das besondere Hotel und
ein Parfumerie-Tipp

CIRO



A STAR IS BORN. AGAIN.

CIRO

A STAR IS BORN. AGAIN.



Charismatische Duftkompositionen, von Meisterhand kreiert, Tradition und Moderne vereinernd und das historische Erbe wähernd. Erschaffen, um die Herzen von Parfumistas und Parfümliebhabern zu erobern und die Erfolgsgeschichte der Marke weiterzuschreiben. Ein Mythos, der in neuem Glanz erstrahlt – die Wiedergeburt einer Legende. Als Hommage an die Marke CIRO und deren Erbe dienen die alten Klassiker den heutigen Parfümeuren als Inspiration für deren Neuinterpretationen, für die der teilweise fast 100 Jahre alten Parfümcreationen beibehalten wurden. Die neuen Duftcreationen erzählen die Geschichte der Marke weiter – abseits des Mainstreams. Erlesene Rohstoffe, von bekannten Parfümeuren in faszinierende Duftkompositionen verwandelt. Glamourös und charakteristisch, von einer brillanten Strahlkraft dank hoher Parfümölkonzentrationen. Unvergleichliche Duftmomente, die ein sinnliches Vergnügen schaffen



REVITALASH
COSMETICS



KEINE EFFEKTE - NUR REVITALASH® ADVANCED

Entdecken Sie die einzigen von Augenärzten entwickelten Wimpernseren mit patentierter Technologie für den Curl Effect®.

RevitaLash® Advanced - RevitaLash® Advanced Sensitive - RevitaLash® Advanced Pro

sophie's garden

SKINCARE OF THE NEXT GENERATION

„Botox-like-Effekt“

mit höchstem Verwöhnfaktor und maximaler Tiefenwirkung



Masque Confort Phyto Cellulaire

& PINCEAU DE MASSAGE

Die wundervoll cremige Gesichtsmaske bietet einen umgehend sichtbaren Super-Lift-Effekt und das ganz ohne Botox. Durch die tiefgehende Mikro-Applikationsmassage mit dem beigegeführten Pinsel werden selbst tiefe Falten langfristig korrigiert. Für einen sofortigen Verjüngungseffekt mit einem ultra frischen Glow.

Exklusiv erhältlich



WORLDWIDE EXCLUSIVE CELL CONDUCTOR COMPLEX®

www.sophies-garden.beauty

bdk
PARFUMS



22



32



50

Inhalt No.1/2024

Editorial	11
Gartenlust Unterwegs in: Ligurien	18
Stil Auslese – was im Frühling schön ist	14
Inspiration Die Make-up-News im Frühling Nur Mut – probieren Sie die Pflege-Neuheiten Duftende Aura – geheimnisvolle Frühlingsdüfte Die Schönmacherin: Dr. Sabine Bruckert Im Test: Widian «Granada Sapphire Collection Extrait De Parfum» Sonnenpflege in neuem Licht Neues von Parfumerie Stefani	12 30 40 42 48 52 58
Auszeit Kunstvoll nächtigen im Basler Design & Boutiquehotel Volkshaus	22
Ganz persönlich Queen of Green – im Gespräch mit Bahar Krahn von «Noelie»	32
Shopping-Tipp Parfumerie Hyazinth, Basel	50

Impressum
16. Jahrgang, 4 Ausgaben pro Jahr **Herausgeber** Für Sie Madame, Monsieur, Gottfried-Keller-Strasse 6, CH-9320 Arbon, Telefon +41 71 222 49 16, redaktion@fuersiemadame.ch, fuersiemadame.ch **Auflage** 20 000 **Redaktion** Livia Baettig, Claudia Casanova, Tine Fleischer, Valeska Jansen **Insertion** Rico Baettig **Art Direction** Tine Fleischer, Die Gestalter AG, St.Gallen **Druck** Ostschweiz Druck AG, Wittenbach **Coverbild** Stocksy. Erhältlich in ausgesuchten Fachgeschäften. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

Feiern Sie die natürliche Schönheit des Frühlings

In den freidenkenden 70er Jahren geboren, steht Molton Brown für beste Inhaltsstoffe, Individualität und nachhaltig kreierte unverkennbare Düfte, die Sie lieben werden.



Schlendern Sie durch eine pastellfarbene Wiese aus Blumen und Früchten – ein poetischer Garten, der ganz Ihnen gehört.

Die neue Limited Edition Graceful Apricot & Freesia ist frisch und doch beruhigend, um Ihre Sinne in diesem Frühling zu beleben. Der von der leitenden Parfümeurin Julie Massé kreierte Duft wurde von ihrer Verbundenheit mit der Freesie inspiriert, die als eine der ersten Blumen, die nach dem Winter blühen, Freude und Geborgenheit bringt. Köstliche Aprikosenorange, die über lebendige Mandarine tröpfelt, um den englischen Frühling im Obstgarten zu ehren.

Fesselnd. Schillernd. Bezaubernd.

Geschenke, die Freude bereiten

Verzaubern Sie Ihre Liebsten und schonen Sie gleichzeitig die Umwelt mit unserer neuen Geschenkkollektion in limitierter Auflage. Wählen Sie aus einem dreiteiligen Reiseset oder einem Bade- und Duschgel-Trio mit blumig-fruchtigen Duftnoten. Die pastellrosa und grünen Geschenkboxen sind von der natürlichen Schönheit des Frühlings inspiriert und mit den ersten Knospen der Saison verziert.

Die Produkte bestehen zu 100 % aus recycelten Materialien, sind vegan und frei von Tierversuchen und werden seit den Anfängen von Molton Brown in England hergestellt.



Tierversuchsfrei



100%
Vegetarisch



Recycelte
Materialien

MOLTON BROWN
LONDON



MILA D'OPIZ
FEEL UNIQUE

ROYAL BLACK PEARL®

Die königliche Essenz für zeitlose Schönheit. Luxuspflege mit Tahitis einzigartiger Südseeperle.

- Sofortiges Lifting
- Sichtbare Verfeinerung von Poren und Hautunreinheiten
- Wirkung gegen Mimik Falten, Muskel- und Zellreduzierung
- Verstärkt die Wirkung der vorkommende Retinsäure in der Haut
- Botox-ähnliche Wirkung, sofort sichtbare Ergebnisse natürliche Alternative zu Injektionen



sisley
PARIS



SISLEYÿA
L'Intégral Anti-Âge

NEU CRÈME GEL FRAIS

MAKE AGE JUST A NUMBER*

Hochwirksame Pflege mit umfassender Anti-Aging-Wirkung:
Falten wirken gemildert. Festigkeit, Dichte und Leuchtkraft werden zurückerlangt.

*Und schon ist Alter nichts Anderes als eine Zahl

Jetzt mehr entdecken auf [sisley-paris.com](https://www.sisley-paris.com)

Editorial

Liebe Leserin, lieber Leser

Fasziniert von all dem Schönen und Neuen in der Kosmetik- und der Beautywelt, gilt es immer wieder herauszufinden, was zu einem passt. Trend ist nämlich, keinem Trend zu folgen. Das hat sich auch Bahar Krahn gesagt, die Gründerin der Pflegemarke Noelie. Die «Queen of Green», wie sie auch gerne genannt wird, hat eine revolutionäre Bio-Wirkstoffkosmetik ins Leben gerufen, welche kostbare Essenzen, kaltgepresste Öle und Extrakte aus der ersten Pressung miteinander verbindet. Das ist extrem spürbar. Die Produkte riechen auch unglaublich fein nach Früchten und Natur. Wir stellen die Deutsche mit persisch afghanischen Wurzeln im Interview vor.



Dann empfehlen wir bei der nächsten Städtereise einmal wieder einen Ausflug nach Basel. Die Stadt der vielen Museen hat im Multikulti-Viertel Kleinbasel ein chices, stylisches Design & Boutique Hotel zu bieten, das kulinarisch und künstlerisch alle Sinne berauscht.

Entdecken Sie bei uns die neue Marke «Swisskern». Sie wurzelt in der persönlichen Reise ihres Gründers Faisal Baig, inspiriert von eigenen und familiären Gesundheitsherausforderungen. Diese Erfahrungen mündeten in der Schöpfung von «Swisskern» mit dem Ziel, Lebensqualität durch innovative Nahrungsergänzungsmittel zu steigern. Ihr Kernstück ist die Mikroverkapselungstechnologie, die Nährstoffe effektiver nutzbar macht,

symbolisierend die Hoffnung auf ein Leben voller Energie und Wohlbefinden. Mehr dazu finden Sie auf der Seite 58.

Spüren Sie den Frühling? Wenn die Blumen wieder blühen, die Vögel zwitschern und die Sonne die Haut kitzelt, wird es Zeit, sich auf die schöne, warme Saison vorzubereiten. Wir freuen uns auf Sie!

Herzlich
Brigitte Stefani

STEFANI

Parfumerie

Hauptgasse 19, 9050 Appenzell
[parfumerie-stefani.ch](https://www.parfumerie-stefani.ch)

Frühlings-News

Inspiration

Auswahl
Livia Baettig

Die rosarote Welle hat uns erfasst! Rosa passt nicht nur zu Romantikerinnen, sondern zu allen, die es gerne dezent haben.



Und Gretel Noch exakter und definierter werden die Lippen mit einem Contouring-Stift für kleine Korrekturen der Lippenform. Am besten gleich dazu den Lippenstift in der gleichen Powder-Rose-Nuance verwenden.



Guerlain Der getönte Lippenbalsam und das passende Lippenöl «Rose Glow» sind mit Honig angereichert, für gepflegte, aufgepolsterte Lippen.



rms beauty Endlich ein Highlighter ohne Glitzereffekt! Der Bio-Creme-Highlighter steckt voller winziger lichtreflektierender Partikel, die in der Wärme der Haut schmelzen.

Clé de Peau Dank der Öl-Gel-Basis lässt sich der Farbton «Pink Ocean Dawn» der Eye Color Solos sanft und gleichmäßig auf den Augenlidern verblenden.



Und Gretel Wie die Profis: Die Pinsel «Blush & Contouring» und «Concealer Brush» aus ressourcenfreundlichen Materialien sind perfekte Werkzeuge!



Guerlain «Terracotta Blush» betont die Wangenknochen und unterstreicht sie transparent durch eine zarte Farbe, die so frisch wirkt wie Wangen nach einem Spaziergang im Freien. Erhältlich in 6 Rougetönen.

Inspiration



Nars Die leichte, ultracremige und wischfeste Textur des «After Glow Liquid Blush» lässt sich mühelos auf die Wangen auftragen.



Sisley Die Intensität eines Lippenstifts kombiniert mit einer balsamähnlichen Textur in einer aussergewöhnlichen Pflegeformel. Das ist «Le Phyto Rouge», hier in der neuen Farbe «Rose Tokyo».



Chanel «Le Vernis» in der Farbe «Skieuse» steht für eine ultrawiderstandsfähige Maniküre.



Team Dr Joseph Volle, gesunde Lippen gibt's mit «Soft Lips Glow Balm», inklusive eines dezerten roten Schimmers.

Auslese

Stil

Mit Vollgas in den Frühling! Endlich wieder die ersten wärmenden Sonnenstrahlen genießen und sich über die Frühlings-Neuheiten freuen!

Auswahl
Tine Fleischer



Hot Wire Der filigrane «Wire Stool» von Verner Panton ist eine Ikone aus den Archiven! Neu ausgestattet von *Stradition* mit abnehmbaren Sitzpolstern in vier Farben, die mit einem diskreten Magneten befestigt werden können. andtradition.com



Hochgesteckt Der «N°1 Hairpin» von *Fiona Franchimon* hält fünfmal stärker als eine durchschnittliche Haarnadel, sitzt bequem im Haar den ganzen Tag. Einfach eindrehen und unterschiedliche Styles kreieren. fionafranchimon.com



Tine Fleischer berichtet auch auf ihrem Blog «*Inattendu*» über das Neuste in Sachen Mode, Design und Interior. inattendu.net



Zu Tisch Die edle Kaffeekanne der italienischen Künstlerin *Natalia Criado* aus veredeltem Messing wird von Hand mit Blechdrehtechniken hergestellt und verleiht dem Kaffeetrinkritual einen Hauch Raffinesse. nataliacriado.com



Un gelato al limon! Mit den stilvollen, klassischen Glacé-Bechern von *Gohar* holt man sich ein bisschen Gelateria-Atmosphäre nach Hause. goharworld.com



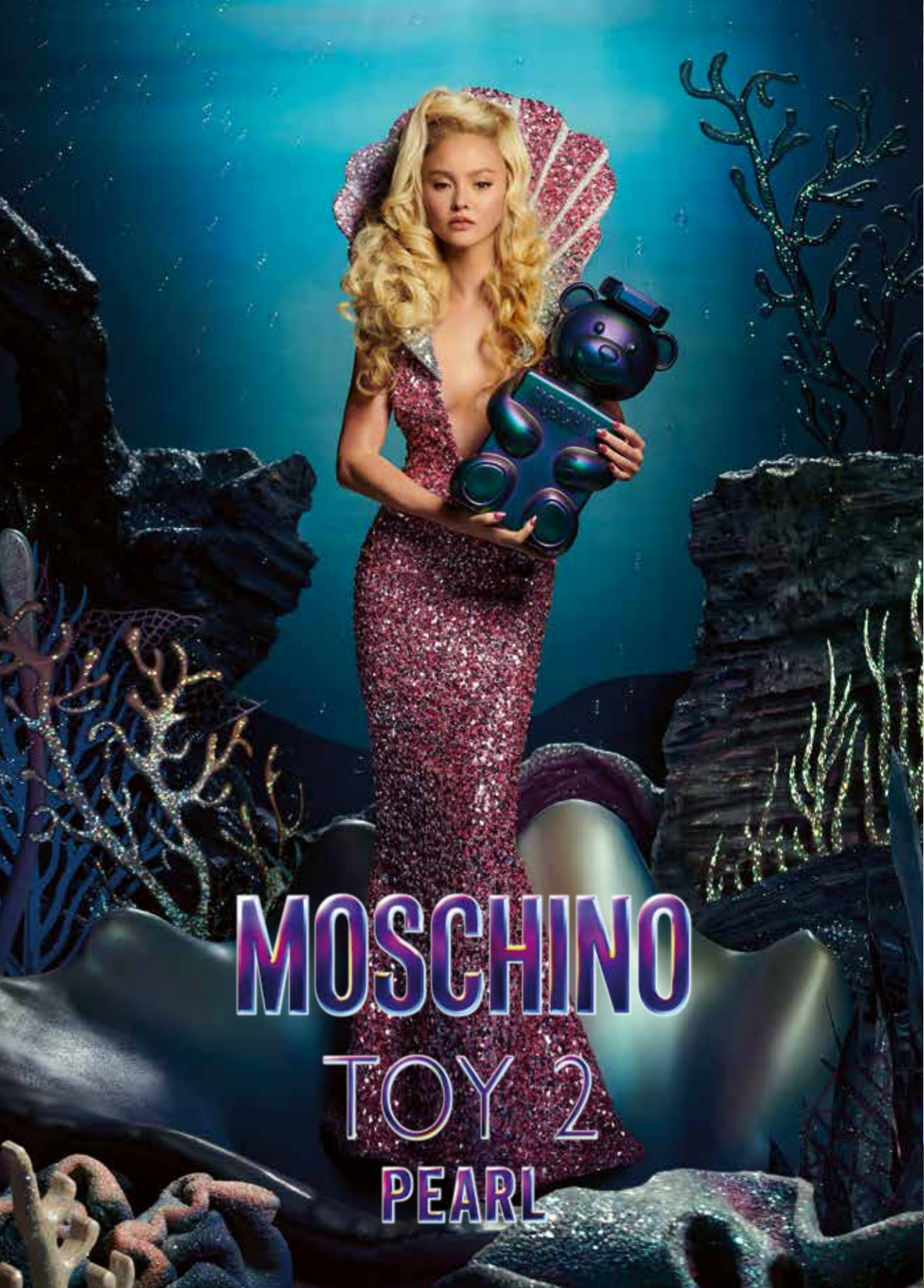
Wir sehen rot! Rot ist die Farbe der Saison – das Strick-Gilet von *JW Anderson* kann man saisongerecht sowohl solo als auch mit einer Bluse oder einem T-Shirt darunter kombinieren. jwanderson.com

Stil



Denim all over Modemutige tragen in diesem Frühling All-over-Denim-Looks oder wenigstens ein Teil aus Jeansstoff wie diese oversized Jacke von *Rotate* mit Schnürdetails. rotatebirgerchristensen.com

Auf flachen Sohlen Feminin und fabelhaft flach – auf Absätze wird ab jetzt verzichtet – die Füße freut's. Für Eleganz sorgt ein «pointy toe» wie bei diesem Slingback von *Victoria Beckham!* victoriabeckham.com



MOSCHINO TOY 2 PEARL

www.vancleefarpels.com

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION
EXTRAORDINAIRE



Unterwegs in Ligurien



Simone Quast & Gianni Bombèn
Seit 2007 berichten die Magazin-
macher in Bild und Text über die
schönsten Gärten Europas. Alle
Adressen selektionieren und testen
sie persönlich. Diese Kolumne zeigt
Kostproben ihres Schaffens.
herbarella.ch

Die einzigartigen Gärten an der ligurischen Blumenriviera erinnern an das Botanikfieber der europäischen Elite vor 150 Jahren. Im milden Mittelmeerklima blühen die weltberühmten Hanbury-Gärten in Ventimiglia auch im Winter.

1

Die natürliche Schönheit der «Riviera dei Fiori» mit ihrer immergrünen Vegetation zog britische Textilfabrikanten und Bankiers magisch an. Schon um 1880 lebte in den Hügeln von Alassio eine Community, die in grosszügigen Parkvillen residierte. Botaniker und Landschaftsarchitekten erfanden hier den «neuen Englischen Garten» – einen revolutionären Mix aus mediterranen und exotischen Pflanzen.



3

- 1 Die weltberühmten Hanbury-Gärten in Ventimiglia.
- 2 Der exotische Garten Pallanca in Bordighera.
- 3 Kakteen und Sukkulenten vor atemberaubendem Panorama.
- 4 Englisches Landleben am Mittelmeer.

Weltberühmte Hanbury-Gärten

Gerade im Winter bieten die legendären Hanbury-Gärten in Ventimiglia Pflanzenfreunden die schönsten Entdeckungen. An einem dramatischen Steilhang über dem Meer gedeihen rund 6000 Pflanzenarten aus aller Welt in einem einmaligen Ambiente von Architektur und Landschaftsgestaltung. Die 1867 von Sir Thomas Hanbury (1832–1907) gegründete Anlage zählt zu den ältesten Akklimatisierungsgärten am Mittelmeer. Botanische Forschungsanlagen wie diese dienten früher vor allem wirtschaftlichen Interessen, wurden hier doch Pflanzenentdeckungen aus aller Welt auf ihr kommerzielles Potenzial untersucht. So kostbar wie Gold war damals zum

Beispiel das Malariamittel Chinin, dessentwegen sich die Handelsnationen Holland und England einen regelrechten Wettstreit um die besten Arten des Chinarrinden-Baums aus Zentralamerika lieferten. giardinihanbury.com. Täglich geöffnet.

Staunen in den Pallanca-Gärten

Die ligurische Küste zwischen Ventimiglia und Imperia ist das Zentrum des italienischen Blumenhandels. Schon Ende des 19. Jahrhunderts wurden wöchentlich Edelrosen, Duftnelken und Kamelien aus Sanremo mit der Bahn nach Moskau und St.Petersburg befördert. Auch der exotische Garten Pallanca datiert aus dieser Zeit. Die botanischen Kollektionen von Kakteen und Sukkulenten, die vier Generationen der Familie Pallanca zusammengetragen haben, sind nach Herkunftsgebieten geordnet und bieten spektakuläre Ausblicke aufs Meer. pallanca.it



2

Romantisch wie einst

Die riesige, in Terrassen angelegte Parkanlage der Villa Della Pergola in Alassio ist eine rare anglo-mediterrane Kreation im romantisch-englischen Gartenstil. Im Frühjahr blühen rund 30 seltene Arten von Glyzinien an den Pergolen, die sich über Hunderte von Metern durch den Garten ziehen. Im Juni und Juli zieht die grösste europäische Sammlung südafrikanischer Agapanthen Gartenliebhaber in ihren Bann. Dann öffnen mehr als 400 Arten und Sorten dieser Schmuckpflanze ihre kugelförmigen Blütenköpfe in den schönsten Tönen von Weiss und Blau. giardinidivilladellapergola.com



4

Top-Adressen Ligurien



Übernachtungs-Tipp Hotel Villa Della Pergola

Luxuriöser Lifestyle, umgeben von blühender Natur: Im Hotel Villa Della Pergola bieten Herrenhaus und Dependance einen unvergleichlichen Blick auf die Insel Gallinara und den gesamten westligurischen Golf. Das geschichtsträchtige Ambiente dieser berühmten Villa ist, neben allem Komfort, vor allem in den historischen Gästezimmern spürbar. villadellapergola.com

Restaurant-Tipp Salvo Cacciatori

Das elegante Fischrestaurant im Zentrum von Imperia blickt auf über 100 Jahre Familiengeschichte zurück und besticht heute mit einer modern interpretierten Fischküche. Hier darf man sich auf einen genussvollen Abend mit kulinarischen Höhenflügen freuen. ristorantosalvocacciatori.it



Ausflugs-Tipp

24 Stunden Imperia
In die historische Handelsstadt Imperia verirrt sich nur selten ein Tourist. An der Piazza Dante Alighieri pflegt das «*Storico Caffè Piccardo*» von 1905 schönste Kaffeehaus-tradition.



Am alten Fischereihafen gelten die romantischen Arkadengänge als kulinarische Ausgehmeile der Stadt. Schön zum Einstimmen ist die Cocktailbar «*Surf*» mit aussergewöhnlichen Kreationen und Snacks. ●

Ausflugs-Tipp

Villa Grock Der als «*König der Clowns*» bekannte Schweizer Adrien Wettach (1880–1959) verzauberte sein Publikum als Jongleur, Akrobat und Musiker. Sein fantastisches Refugium in einem Villenviertel der Hafenstadt Imperia ist heute ein einzigartiges Wohnmuseum. museodelclown.it



Der passende Weg- begleiter



«*Aqua Celestia Forte*» – Maison Francis Kurkdjian Paris

Zu dieser Reise nach Ligurien passt ein Duft mit sanften Pfefferminznoten und frischer, zitrischer Strahlkraft. «*Aqua Celestia*» bildet die nahtlose Verbindung zwischen dem Blau des Himmels und dem Azzuro des Meeres – eine Linie absoluter Ruhe und Heiterkeit, wie eine olfaktorische Einladung an einen frischen, farbenfrohen Ort. Man spürt die lebhaftige Energie der Bergamotten aus Kalabrien und den angenehmen Moschusakkord. Wer nicht verreisen kann, schliesst einfach die Augen und lässt sich von seiner Fantasie und der Harmonie des Duftes nach Italien entführen. ●



Kunstvoll nächtigen im Multi-Kulti- Stadtteil

Text
Livia Baettig
Fotos
Robert Rieger



Häuserblocks, Gewerkschaftslokale, Allerleiläden. Mitten im lebendigen Kleinbasel sticht das chice, artsy Volkshaus mit seiner einladenden Fassade heraus. Das frühere Verwaltungsgebäude mit Beiz und etlichen Büros ist dank zweier Investoren und den Umbaukünsten von Herzog & de Meuron zu einem Boutique & Design Hotel mit 4 Sternen geworden. Ein idealer Ausgangspunkt für den Stadtbummel oder für Museumsbesuche.

Grüner Glanz

In diesem Haus wird und wurde nichts dem Zufall überlassen. Weder Augen- noch Gaumenschmaus! Kunst ist hier omnipräsent. Kleine und überdimensional grosse Gemälde ziehen die Blicke auf sich, und irgendwie fühlt es sich hier an, wie in einer grünen Oase: dunkelgrüne Sofas in der Brasserie, grüne mit leuchtenden Kugeln erhellte Gänge und unzählige Pflanzen im Innenhof und vor dem Hoteleingang. Die Farbe verleiht dem Volkshaus einen edlen Touch. Hotelleiter Michael Wicki sprudelt nur so, wenn er das geschichtsträchtige Haus beschreibt. «Früher war hier mal die Stadtverwaltung, inklusive Berufsberatung domiziliert. Ich ging hier selbst ein und aus, auf der Suche nach der richtigen Laufbahn», erzählt Wicki. Aber Hotelier sei er erst später geworden. Der ehemalige Elektroplaner, der das Gebäude in seiner alten Form kannte, ist beeindruckt, wie das Architektenteam von Herzog & de Meuron bei ihrer Renovierung die Baugeschichte neu erfunden hat. Eine moderne, stimmige Atmosphäre zwischen gestern und heute sei geschaffen worden.

Architektonische Grosszügigkeit

Der Schandfleck musste weg! Eigentlich sollte das Haus in den 1970er-Jahren abgerissen werden, aber dazu kam es nicht. Dafür wurde es



Ein bisschen Old School: Das Waschbecken steht vis-à-vis der Nasszellen, die sich hinter den dunklen Eichenwänden befinden.

brachial umgebaut, sodass fast nichts mehr von historischer Bedeutung übrig blieb, ausser den Fenstern und der Fassade. Es reihte sich Büro an Büro. Grau und klein eingeteilt. Was auf den ersten Blick nicht ersichtlich ist: Das Gebäude ist riesengross und erstreckt sich im hinteren Teil bis zur nächsten Gasse. Nebst 45 Zimmern und Suiten, der Bar und der Brasserie hat das Haus drei Veranstaltungssäle zu bieten, einer grösser als der andere. «Im Festsaal feierte kürzlich Beat Jans, unser neuer Basler Bundesrat, seine Wahl. Bis zu 1300 Personen finden darin stehend Platz.» Michael Wicki knipst den Lichtschalter an und zeigt mir die Räumlichkeiten, allesamt ausgestattet mit professioneller Licht- und Tontechnik. Konzerte, Comedy und Literatur gehören zum Jahresprogramm, welche jeweils auf der Webseite publiziert sind. Unglaublich, denn von vorn würde man diese riesigen Platzverhältnisse nie erahnen.



Zu Tisch: Stylish und minimalistisch nimmt man entweder im Zimmer Platz oder in der Brasserie, wo es die klassischen Brasserie-Spezialitäten gibt.



«Architektonische Grosszügigkeit und behutsamer Umgang mit historischer Bausubstanz prägen die Grundrisse unserer 45 Zimmer und Suiten.»

Michael Wicki, Hotelleiter



Ob zum Feierabend-Bier oder zum fein Essen, im lauschigen Innenhof scheint die Zeit stillzustehen.



In den Boxspring-Betten mit extrahoher Matratze schläft es sich göttlich.

Tapetenwechsel

Genächtigt wird ebenfalls in style. «Aus jeweils zwei spiessigen Büros entstand ein Hotelzimmer», erklärt Michael Wicki. Während die vornehmlich hölzerne Möblierung puristisch gehalten ist, nimmt die grün-weisse, verpixelte Tapete, welche sich durch das ganze Schlafzimmer zieht, ein Stück Basler Historie auf. Ich komme mir vor wie in einer lebendigen Bilder-geschichte. Ein Park in zurückhaltendem Grün und Weiss, in dem sich die vornehme Gesellschaft in langen Roben begegnet. «Die Merian-Stich-Tapete zeigt Szenen aus dem 17. Jahrhundert. Es handelt sich um den Basler Petersplatz mit seinen vielen Bäumen, wo sich auch Teile der Universität befinden», so der Hotelleiter. Spannend und speziell ist auch die Anordnung der Nasszellen, welche sich diskret hinter schwarz gebeizten, massiven Eichenholz-Schrankwänden verstecken. Die Inspiration dazu stammt aus den Grand Hotels des frühen 20. Jahrhunderts. Dort gab es in den Zimmern lediglich einen Waschtisch. Die Toiletten und Duschen befanden sich oft ausserhalb der Hotelzimmer. In Analogie steht das Lavabo in den meisten Zimmern gleich hinter dem Bett, abgetrennt von halbhoher, gemütlichen Vorhängen.

Ä Guätä

Die Brasserie und die Imi Bar mit ihrer imposanten Zinntheke bilden mit dem lauschigen Platanen-Innenhof das soziale Herzstück des Hauses. Hier lassen sich laue Sommerabende mit endlosen Gesprächen unter Lichterketten

Auszeit

geniessen. Die Brasserie serviert klassische und saisonale Gerichte, auserlesene Weine und Cocktails im berühmten Volkshaus-Stil. Klassiker auf der Karte sind das köstliche Rindsfilet Tatar, der hausgemachte Hackbraten, das Wienerschnitzel, Moules et frites und das saftige Steak, serviert mit knusprigen, hauchdünnen Pommes Alouettes. Auch wenn der Magen nicht mehr knurrt, fällt es schwer, dem Kellner mit den Dessertvariationen auf dem Tablet eine Absage zu erteilen. Zu verlockend sind die kleinen Zitronenmeringue-Küchlein, der Mini-Apfelstrudel mit Vanillesauce, der Brownie und die anderen Köstlichkeiten, die direkt am Tisch präsentiert werden. Widerstand zwecklos! Die gemütlichen Tische, allesamt mit gusseisernem Sockel, und die 255 individuellen



Grün! Die Farbe zieht sich durch.

Bugholzstühle von Horgenglarus verleihen dem Raum eine besondere Note aus Tradition und Moderne. An den Wänden dominiert wieder die Kunst. Aufgefallen ist mir die grosse «Doris». Ein Portrait 244 184cm. Der Künstler Franz Gertsch malte es mit einer Akribie, die es wie ein fotografisches Bild erscheinen lässt.

Ab ins Museum

Wir wissen es. Basel ist die Stadt der Künste und wird deshalb auch gerne «Kulturhauptstadt der Schweiz» genannt. Hier wird Kultur gelebt, gemacht, gefördert und gefeiert. Auf kleiner Fläche findet sich ein aussergewöhnlich dichtes, hochstehendes und internationales Angebot. Mit der BaselCard, die bei der

Übernachtung im Boutique&Design Hotel Volkshaus dabei ist, kann nicht nur das gesamte Tram- und Busnetz gratis benutzt werden. «Wer den Ausweis zückt, bekommt 50 Prozent auf zahlreiche Museen, wie etwa das Vitra Design Museum, das Spielzeug Welten Museum oder auch die Fondation Beyeler», schwärmt Hotelleiter Michael Wicki.

Sprung in den Rhein

Kaum ist die Sonne schön warm, lockt das nasse Vergnügen! Das geht schon im Frühling los. Das Schwimmen im Rhein ist nämlich der Basler Volkssport Nummer 1. «Selbst Männer im Anzug gönnen sich eine Abkühlung», erzählt Wicki, der seine Badehose immer im Backoffice bereit hält. Die Kleidung hält dabei der bunte Wickelfisch trocken, ein Schwimmsack in der Form eines Fisches. Notabene eine Basler Erfindung, welche es u. a. bei der Tourist-Info zu kaufen gibt. Bei meinem Besuch im Februar habe ich leider nicht an die Badehose gedacht – sonst hätte ich das Spektakel selbstverständlich ausprobiert! Das nächste Mal – versprochen! ●



Die Möbel sind teils von Herzog & de Meuron gestaltet. Der kleine Holztisch kann auch als Hocker benutzt werden.

Boutique & Design Hotel
Volkshaus Basel
Rebgasse 12 – 14
4058 Basel
+41 61 690 93 00
volkshaus-basel.ch

SWISSKERN⁺



WEGWEISENDE ZELLULÄRE ERNÄHRUNG

Schweizer Nahrungsergänzungsmittel mit
einer revolutionären Technologie der Bioverfügbarkeit

WWW.SWISSKERN.COM

La Prairie Wenn sich die beiden Powerformeln in «*Skin Caviar Eye Lift*» vermischen, entsteht ein seidiges Serum, das den Hauterneuerungsprozess fördert.



Auswahl
Livia Baettig
Foto
Noelie



Rivoli Make-up und Hautpflege in einem: «*Le Privilege Base Traitante Make-up*» polstert auf, schützt gegen UV-Strahlen und ebnet den Teint.

Ausprobieren gilt!
Diese neuen Pflegeprodukte können echt etwas bewirken!

Nur Mut!

Noelie Verjüngung im Schlaf: Die «*Illuminating Crystal Eye Cream*» regt mit der Kraft der Natur die natürlichen Erneuerungsprozesse an, festigt, glättet und mildert Falten.



Mila d'Opiz Das neue «*Divine Serum*» basiert auf sechs Stufen von Hyaluronsäure, reguliert die Pigmentierung und sorgt für eine voluminösere und straffere Haut.



Sisley Die beliebte «*Sisleya*» ist neu in einer dritten Textur erhältlich, sorgt für dichtere und festere Haut und duftet nach ätherischen Lavendel- und Majoranölen.



Skinpro Das Tonic «*O2Skinpro*» mit dem patentierten Wirkstoff OX66 transportiert reinen Sauerstoff bis zur Hautzelle – für eine gesunde, vitale Haut.



Sisley Der Haarspray der Superlative: «*Le Spray Fixant Invisible*» pflegt die Haarfasern mit Pro-Vitamin B5 und Vitamin-E-Acetat, verleiht maximale Geschmeidigkeit und Glanz.



Sophie's Garden Die Geheimwaffe für den ultimativen Glow: Die «*Masque Confort Phyto Cellulaire*» bietet einen umgehend sichtbaren Super-Lift-Effekt.



The Beauty of Caring Das vegane Leuchtkraftserum «*Glow Drops Serum*» mit Vitamin C und 3 Hyaluronsäuren schützt die Dermis vor Schäden durch UV-Licht.



Team Dr Joseph Der Energie-Boost «*Intense Energizing Serum*» mit Papaya und Aminosäuren macht müde, blasse Haut wieder vital.



Clarins Die Emulsion «*Multi-Active*» mit Extrakten aus der Frucht des Erdbeerbaums verbessert das Hautbild und verkleinert die Poren.





Bahar Krahn ist leidenschaftliche Unternehmerin, Visionärin und Mutter. Ihrer unermüdlichen Neugierde und Beharrlichkeit hat sie es zu verdanken, dass sie wirkungsvolle, innovative Haut- und Haarpflegeprodukte entwickeln konnte, deren Rohstoffe voll und ganz aus der Natur stammen. Die Alchimistin liebt die Menschen mit all ihren Facetten. Ein grosser Vorteil, denn der direkte Kundenkontakt weist ihr den Weg.

Ganz persönlich

Queen of Green

Text
Livia Baettig
Foto
Tamara Specht

A Calling. Das sind die Augenblicke im Leben, in denen wir wissen: Es ist Zeit, unsere Vision Wirklichkeit werden zu lassen. Auch für Bahar Krahn gab es einen solchen Moment, und sie folgte diesem Ruf. Mit ihrem Fachwissen als Friseurmeisterin, Expertin für Pflanzenhaarfärbungen, staatlich geprüfte Kosmetikerin und Kosmetikmeisterin, Make-up Artist, pharmazeutisch-technische Assistentin und Gründerin des Be Organic Instituts rief sie die Marke «Noelie» ins Leben. Die revolutionäre Bio-Wirkstoffkosmetik steht für Bahar Krahns persönliche Botschaft und tiefste Überzeugung. 100 Prozent reine Pflegeunikate für Haut und Haar – nachweislich wirksam und im Einklang mit unserer wahren Natur. In kurzer Zeit positionierte sich die Marke nachhaltig und stabil im stationären Handel und ist national wie auch international im Fachhandel stark aufgestellt. Mit dem Be Organic Institut gewann Bahar Krahn bereits in den Jahren 2014 den Wiesbadener Gründerpreis und 2015 den Hessischen Gründerpreis. Heute zählt das Institut nach erneuter Auszeichnung des Red Spa Awards 2020 zu den Top 3 der europäischen Spas in der Rubrik Greenkonzept, ein Ort der Schönheit, der Entspannung und des ganzheitlichen Wohlbefindens.

Es gibt schon so viele Pflegemarken.

Was unterscheidet Noelie von anderen?

BK Wir sind führend bei kosmetischen Innovationen, die auf natürlichen Molekülkomplexen basieren. Mit unserer zertifizierten Bio-Wirkstoffkosmetik haben wir eine Pflegelinie geschaffen, die einzigartig ist. Dank meiner umfassenden Dokumentation weiss ich, welche Molekülgrösse, Konzentration und Rezeptur zu welchem Ergebnis führt. In den letzten 10 Jahren und nach circa 16 000 Kundenbehandlungen im Be Organic Institut konnte ich die bestmöglichen Rezepturen für unsere Pflegeserie bestimmen. Unsere Formeln enthalten eine Vielzahl an wissenschaftlich entwickelten, patentierten High-Performance-Wirkstoffen in höchstmöglicher Einsatzkonzentration – bio-technologisch gewonnen aus natürlichen Quellen. Die Wirksamkeit wurde dabei in ausgiebigen Studien bestätigt und die Verträglichkeit im dermatologischen Institut der Universitätsmedizin Mainz klinisch bewiesen. Wir



vereinen gleichzeitig kostbare Essenzen, kaltgepresste Öle und Extrakte aus der ersten Pressung miteinander. Mit Noelie sind wir ausserdem die erste zertifizierte Bio-Wirkstoffkosmetik im Premiumbereich, die anstelle von Wasser ausschliesslich frische Bio-Pflanzensäfte einsetzt. Wir verwenden zudem eine einzigartige liposomale Formulierung. Dadurch kann sich die Haut selbst von innen heraus regenerieren und eine nachhaltige Depotwirkung erzeugen.

Wie werden Sie dem Thema Nachhaltigkeit gerecht?

BK Alles, was wir tun, tun wir mit Verantwortung. Umweltschutz spielt für uns eine zentrale und wichtige Rolle. Auch bei unseren Verpackungen gehen wir keine Kompromisse ein. Alle Rohstoffe stammen von renommierten Herstellern und werden streng geprüft und zertifiziert. Sorgfältig ausgewählte Materialien wie beispielsweise das exklusive satinierte Glas schützen die edlen Essenzen vor äusseren Einflüssen und anderen Beeinträchtigungen. Die Skincare- und Haircare-Flaschen bestehen zu mehr als 95 Prozent aus Zuckerrohr, und unsere Pflanzenhaarfarben bieten wir in einem UV-geschützten Tiegel an, damit die Heilkräuter und Superfoods nicht oxidieren.

Wie wirkt denn Naturkosmetik?

BK Um zu erläutern, wie Naturkosmetik wirkt, sollten Sie wissen, dass der Begriff Naturkosmetik gesetzlich nicht geschützt ist. Das heisst, dass zu dem Thema alles Mögliche auf das Produkt geschrieben werden kann, um Konsument:innen davon zu überzeugen, dass es das einzig Wahre ist. Daher sollten wir als Verbraucher:innen immer auf die Zertifizierung achten und diese prüfen sowie vergleichen. Naturkosmetik muss rein sein – und zertifiziert. Schlussendlich geht es darum, dass wir Produkte verwenden, die wirksam und auf das eigene Hautbedürfnis abgestimmt sind. Aufgrund meiner langjährigen Erfahrung mit Kund:innen im Be Organic Institut bin ich überzeugt, dass es keine Hauttypen gibt, sondern fehlende Balance. Daher spreche ich von Hautbedürfnissen oder Hautzuständen. Mit

«Transformation starts inside – Wahre Veränderung beginnt im Inneren.»

Bahar Krahn

Noelie bringen wir die Haut ins natürliche Gleichgewicht und unterstreichen die Schönheit.

Was ist denn im Moment Ihr Lieblingswirkstoff?

BK Oh, das ist schwierig, da es so viele tolle Wirkstoffe gibt! Ich habe mehrere – in der Haarpflege liebe ich die Rose von Jericho, weil sie unfassbar viel Feuchtigkeit speichern kann und diese Eigenschaft auf das Haar überträgt. Für die Hautpflege entscheide ich mich für den Retinol-Extrakt aus der indischen Mattenbohne: Er hat alle positiven Eigenschaften von Retinol, aber keinerlei Nebenwirkungen, die bei der synthetischen Variante auftreten. Die Zellen werden komplett regeneriert und die Kollagensynthese angeregt – ein wahrer Held im Lifting-Bereich!

In welchen Produkten sind diese Wirkstoffe enthalten?

BK Die kostbaren Extrakte der Jerichorose spenden intensive Feuchtigkeit und wirken regenerierend. Sie sind unter anderem in unserem Smooth & Repair Hair Shampoo, im Volume & Shine Hydrating Conditioner und in unserem Protein & Vitamin Leave In Conditioner enthalten. Unser Ultra Lift Boost Complex vereint unter anderem 28 High-Performance-Wirkstoffe. Zu diesen gehört auch die Mattenbohne. Der Ultra Lift Boost Complex ist ein wahrer Verjüngungs-Booster, der ein strahlendes und straffes Hautgefühl verleiht.

In einigen der Noelie-Produkte ist der Wirkstoff-Extrakt Spilanthol enthalten, welcher als «Green Botox» agiert. Können Sie etwas mehr darüber erzählen?

BK Der hochwirksame Extrakt reduziert die Intensität der Muskelkontraktion und agiert als natürliches «Green Botox», da es Mimikfalten entspannt und sichtbar Fältchen mindert – für einen straffenden, verjüngenden Effekt.

Sie legen grossen Wert auf Ihre liposomalen Formulierungen. Was hat es damit auf sich?

BK Wir setzen auf eine einzigartige liposomale Formulierung mit einem 90 Prozent reinen Phosphatidylcholin. Dadurch kann sich die Haut selbst von innen heraus regenerieren und eine nachhaltige Depotwirkung erzeugen. Mit einer liposomalen Formulierung dringen die natürlichen Wirkstoffe da ein, wo die Haut sie braucht: in die Tiefe der Hautschichten. Liposome haben den Vorteil, dass sie sich aufgrund ihrer Beschaffenheit als Transportsystem für kosmetische Wirkstoffe eignen. Mithilfe der Liposom-Technologie dringen natürliche Nährstoffe und Feuchtigkeit in tiefere Hautschichten. Dieser Feuchtigkeits-Boost sorgt unter anderem für mehr Frische und geminderte Trockenheitsfältchen. Die Grösse der Liposomen ist allerdings entscheidend, da kleinere Liposome besser in die tieferen Hautschichten eindringen können.

Sie sind ausgebildete Kosmetikerin, Coiffeuse, Visagistin, pharmazeutisch-technische Assistentin und Expertin für Pflanzenhaarfarben. Weshalb haben Sie Pflanzenhaarfarben entwickelt?

BK Während meiner PTA-Ausbildung erfuhr ich, dass bei den Biopsien oft Rückstände von Toxinen zu finden sind, besonders in Brust, Gebärmutter und Blase. Synthetische Farbpigmente, die beim Haarfärben oder einer Tätowierung in den Körper gelangen, fielen besonders auf. Geschockt von dieser Erkenntnis, wollte ich jeden warnen, den ich kannte und

eine schützende Alternative finden. Dies war der Ursprung der Noelie-Pflanzenhaarfärbungen. Inspiriert von meinen eigenen Kund:innen im Be Organic Institut sowie mit viel Forschungsarbeit und Expertise entwickelte ich in den letzten 10 Jahren eine einzigartige Produktserie für Haut und Haar und damit die Geburtsstunde der Marke. Unsere schadstofffreien Produkte sollten Frauen nie vor die Wahl zwischen Gesundheit und Ergebnis, Natürlichkeit und Luxus oder Schönheit und Intelligenz stellen.

Färben Sie sich auch die Haare?

BK Ja, meine ganze Familie. Wir sind fünf Schwestern, sechs Frauen mit meiner Mama. Die Haare sind für uns sehr wichtig. Wir haben persisch-afghanische Wurzeln, in unserer Kultur wird die Pflege des Äusseren sehr zelebriert. Wir taten das von klein auf. Meine Mutter hat uns beigebracht, dass Körperpflege, Selbstliebe, Schönheit und Berührung eine wesentliche Rolle im Leben spielen. Sie hatte ihre eigenen Öle und Tinkturen aus Kräutern. Viele Essenzen wurden auch eingekocht. Das roch immer so wunderbar.

Ist Ihre Mutter Ihnen ein Vorbild?

BK Ja, auch mein Vater, er hat einen unermüdlichen Kampfgeist. An meiner Mutter habe ich immer bewundert, dass sie trotz sieben Kindern immer das Auge fürs Schöne hatte. Bei uns war es immer den Jahreszeiten entsprechend dekoriert, sie kaufte frische Blumen usw. Mein Vater ist ein weiser Mann aus einer adligen Familie. Er verliess seine Heimat Afghanistan, kurz bevor es Krieg gab. Er studierte in Frankreich Jura, und später zog er nach Deutschland in die Nähe seiner Tante. Sein Gespür für Spiritualität fasziniert mich. Ich habe viel von ihm gelernt. Zum Beispiel auch, dass es immer einen guten Wolf und einen bösen Wolf gibt. Er sagte dazu immer: «Es kommt nur darauf an, welchen du fütterst!»

Wo halten Sie sich am liebsten auf?

BK Ich forsche und experimentiere sehr gerne. Mein Lieblingsort ist das Labor. Wenn ich mit

etwas beschäftigt bin, habe ich kein Zeitgefühl mehr, keinen Hunger und auch keinen Durst. Erst wenn mein Mann an die Tür klopft, weiss ich, dass Stunden vergangen sind.

Woher bekommen Sie Ihre Wirkstoffe?

BK Ich arbeite sehr eng mit Forschungsteams unterschiedlicher Wirkstoffhersteller verschiedener Grösse und Herkunft zusammen. Eine wunderbare Partnerschaft habe ich auch mit der Universitätsmedizin Mainz. Mit einer Professorin bin ich dort im Austausch, welche die dermatologische Abteilung leitet. Sie färbt sich inzwischen ebenfalls die Haare mit Noelie-Pflanzenfarben und ist begeistert. Die Zusammenarbeit mit der Uniklinik Mainz ist auch dahingehend sehr wertvoll, da meine Produkte direkt an Proband:innen getestet- und so professionell und wissenschaftlich begleitet werden.

Was bedeuten eigentlich die Linien auf Ihren Produkten?

BK Jedem Produkt wurde «Leben» eingehaucht, und die Linien auf der Verpackung sind seine Lebenslinien. Ich habe sie selbst gezeichnet und nochmals verdeutlicht, dass jede einzelne Kreation meine Handschrift trägt und mit Liebe gemacht wurde. Das Leben läuft nach einem jeweils ganz eigenen Rhythmus: Mal geht es auf, mal geht es ab. Es geht nicht nur einfach geradeaus.

Was ist Ihre Botschaft?

BK Wenn Sie morgens im Bad stehen und die Linien auf den Verpackungen sehen, erinnern Sie sich daran – egal was Sie gerade im Leben bewegt, ein Neubeginn ist immer möglich. Jeden Tag, jede Stunde, in jeder Sekunde. Noelie bedeutet auch «Tag der Geburt». Die Geburtsstunde von gesunder Haut und gesunden Haaren. Ihr Neubeginn! ●



«Noelie kommt aus dem Lateinischen und bedeutet *Tag der Geburt* – Neuanfang für Haut und Haar.»

Bahar Krahn

Ganz persönlich

Wie starten Sie in den Tag?
*Mit einer langen Umarmung
und einem Kuss meiner Tochter.*

Ihr Lieblings-Make-up?
*100 Prozent zertifizierte
Naturkosmetik ohne Schad-
stoffe und Tierversuche.*

Ping-Pong- Interview mit Bahar Krahn



Ein No-Go? *Plastikflaschen.
Ich habe immer eine Glas-
flasche mit stillem Wasser
und etwas Zitronensaft dabei.*



Ihr Lieblingsessen?
Reis in allen Variationen.

Ihr Noelie-Liebungs-
produkt? *Schwierig!
Müsste ich mich für
eines entscheiden: das
«Deep Regenerating An-
tioxidant Night Fluid».*



Fotos: Zlga, Jocelyn Morales / Unsplash.com; Montatip / Unsplash.com

A New Era of Glow & Lifting



NOELIE®
ORGANIC BEAUTY REVOLUTION



Auswahl
Livia Baettig
Foto
Unsplash

Ein exklusives
Parfum zu tragen,
ist wie ein kleines
Geheimnis!
Gut möglich,
dass es die Sinne
vernebelt!

Duftende Aura



Parfums de Marly Gute Laune garantiert: «Perseus» spielt mit Zitrusfrüchten und Vetiver, was energetisierend und prickelnd wirkt.

Mercedes Benz «Black Thrill» – der Name ist Programm. Jede Flasche ist unendlich nachfüllbar, hat ein pulsierendes Herz aus Glas und Aluminium und präsentiert eine unverkennbare Hommage an AMG.



Guerlain Als Neuzugang der ikonischen Kollektion «Aqua Allegoria» fängt «Flora Salvaggia» die ganze Vielfalt und Pracht unberührter Wildblumen ein.



Bohoboco Spirituell und energiegeladen verzaubert «Magic Mushrooms» mit Grapefruit, Patchouli und Vetiver.



The Merchant of Venice Der Duft «Maria Callas» ehrt die grosse Sopranistin und duftet frisch nach italienischen Zitronen, Mandarinen und schwarzem Pfeffer.



bdk «312 Saint-Honoré» ist die Adresse der exklusiven Pariser Boutique von David Benedek. Glas, Beton und weisser Stein prägen das noble Geschäft – und standen Pate für den Duft!

Inspiration



Acqua di Parma Der Kultduft «Colonia» wird heute noch von Hand in Italien erstellt und vereint Modernität, Tradition und höchste Qualitätsansprüche.



Issey Miyake Für die Kreation «Solar Lavender» stellte sich die Parfumeurin eine sonnige Begegnung zwischen Lavendel und aquatischen Noten vor.



Initio Aufgepasst: Das Herz des Duftes «Narcotic Delight» stimuliert die Lustzone des Gehirns und regt sinnliche Gefühle an.

Inspiration

In der Welt der Dermatologie und Venerologie hat sich Dr. med. Sabine Bruckert als eine herausragende Persönlichkeit etabliert. Als leitende Ärztin der Dermis Hautkliniken in der Schweiz prägt sie den Ruf der Klinik als eine der führenden Einrichtungen in ihrem Fachbereich.

Die Schön- macherin – Dr. Sabine Bruckert

Interview
Valeska Jansen
Fotos
zVg





Ihre Karriere ist ein Musterbeispiel für Hingabe und Expertise in der ästhetischen Medizin und Chirurgie. Dr. Bruckert hat sich besonders für die Enttabuisierung der Intimchirurgie eingesetzt. «Leider trauen sich vor allem Frauen oft nicht, über Probleme im Intimbereich offen zu sprechen», sagt sie. «Ein besonders häufig auftretendes Problem sind die inneren Labien. Zu grosse Schamlippen können nicht nur ein ästhetisches, sondern auch ein physisches Problem darstellen, insbesondere bei Aktivitäten wie Radfahren oder Joggen.» In ihrer Praxis bietet sie sowohl chirurgische als auch nicht-invasive Behandlungen an, um diesen Beschwerden entgegenzuwirken.

Spezialgebiet Lidstraffung

Die Dermatochirurgin ist auch für ihre Fähigkeiten in der Lidstraffung bekannt. «Eine Lidstraffung steht für mich an erster Stelle, wenn es um ästhetische Eingriffe geht», erklärt sie. «Es geht nicht um eine Veränderung, sondern darum, Menschen nach einer Lidstraffung einen wacheren Blick und eine frischere Ausstrahlung zu verleihen.» Diese Philosophie spiegelt ihren Ansatz wider, der nicht nur auf ästhetische Verbesserungen abzielt, sondern auch auf das allgemeine Wohlbefinden ihrer Patienten.

Vertrauen und Qualität

In einer Welt, in der kostengünstige «Pop-up»-Kliniken immer häufiger werden, betont Dr. Bruckert die Bedeutung von Qualität und Vertrauen. «Es ist entscheidend, sich an renommierte Kliniken zu wenden und einen Arzt zu finden, dem man vertraut», rät sie. «Eine gute Beratung ist das A und O, und ein Aufklärungsgespräch muss immer von schriftlichen Unterlagen begleitet werden. Findet ein Eingriff in einem Dämmer Schlaf statt, ist darauf zu achten, dass ein Narkosearzt anwesend ist. Hier sollte unbedingt auf solche Qualitätsmerkmale geachtet werden und nicht auf Dumpingpreise.»

Mehr als Hautkrankheiten

Die Ärztin unterstreicht, dass die Dermatologie mehr als nur die Behandlung von Haut-

problemen ist. «Als Dermatologen behandeln wir nicht nur Hautkrankheiten, sondern wir sind auch in der kosmetischen Dermatologie, Forschung und Entwicklung sowie in der chirurgischen Dermatologie tätig», erklärt sie. Ihre Erfahrungen als Oberärztin im Universitätsspital Zürich, insbesondere in der rekonstruktiven Chirurgie, haben ihr einen tiefen Einblick in die Komplexität ihres Fachgebiets gegeben. «Im Unispital habe ich zum Beispiel eine Nase rekonstruiert, wo keine mehr vorhanden war. Meist nach einem Tumorbefall. Die ästhetische Chirurgie ist heute für mich im Vergleich sehr viel einfacher, denn hier kann ich bestimmen, wo ich schneide, wie ich die Schnittführung mache und habe keine fix vorgegebene Situation», sagt die Medizinerin.

Kunst in der Medizin

Dr. Bruckert verbindet ihre medizinische Expertise mit einer Leidenschaft für Kunst. «Ursprünglich wollte ich Künstlerin werden», sagt sie. «Diese kreative Seite beeinflusst sicherlich auch meine Arbeit als Dermatologin und Chirurgin.» Ihre Vision, dass jeder Mensch das Recht auf eine schöne und gesunde Haut hat, treibt sie an, das Selbstbewusstsein und die Lebensqualität ihrer Patienten zu verbessern. Die Ärztin steht somit exemplarisch für eine Medizin, die über die Grenzen traditioneller Behandlungen hinausgeht und sowohl das körperliche als auch das seelische Wohlbefinden ihrer Patienten in den Mittelpunkt stellt. Ihre Arbeit ist geprägt von einer Mischung aus fachlicher Kompetenz, Empathie und einer künstlerischen Perspektive, die sie zu einer wahren Pionierin in ihrem Fachgebiet macht.



Engagement für Fortbildung und Ethik in der Medizin

Neben ihrer klinischen Arbeit engagiert sich Dr. Bruckert auch in der Ausbildung junger Ärzte und Dermatologen. «Es ist mir ein Anliegen, den nächsten Generationen von Medizinerinnen die Bedeutung von Ethik und sorgfältiger Patientenbetreuung nahezubringen», betont sie. Sie ist regelmässig als Dozentin und Mentorin tätig, wobei sie ihr Wissen und ihre Erfahrung an die nächste Generation weitergibt.

Einfluss der Technologie auf die moderne Dermatologie

In einer Zeit rasanter technologischer Entwicklungen hebt die Ärztin die Bedeutung des technologischen Fortschritts in der Dermatologie hervor. «Die Entwicklung neuer Technologien, insbesondere im Bereich der Lasertherapie und nicht-invasiven Behandlungen, hat es uns ermöglicht, Behandlungen sicherer, effektiver und patientenfreundlicher zu gestalten», erklärt sie. Ihr Interesse an Innovation treibt sie stets dazu, die neuesten Techniken und Methoden in ihre Praxis zu integrieren.

Dr. Sabine Bruckert repräsentiert somit eine neue Ära der Dermatologie – eine, die sich durch ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse der Patienten, ein Engagement für ständige Verbesserung und eine harmonische Verbindung zwischen Kunst und Wissenschaft auszeichnet. Ihre Arbeit hat nicht nur auf ihre Patienten, sondern auch auf das Fachgebiet der Dermatologie insgesamt einen tiefgreifenden Einfluss. ●

dermis-hautklinik.ch

«Jeder Mensch hat das Recht auf eine gesunde und schöne Haut.» ⁴⁵

Dr. Sabine Bruckert

ES IST FRÜHLING ...

Zeit, die Haut wieder zum Strahlen zu bringen!



R RADICAL
skincare

ES IST FRÜHLING ...

Zeit, die Haut wieder zum Strahlen zu bringen!

DAILY ESSENTIAL SKINCARE

Eine Gesichtspflege für Tag und Nacht, welche die täglichen Bedürfnisse der Haut abdeckt. Unkompliziert in der Anwendung, mit rasch sichtbaren Resultaten.

Ein wahres Jugendelixir, das der Haut die natürliche Ausstrahlung wiedergibt, sie intensiv befeuchtet, Flecken reduziert und die Hautstruktur strafft.

Antioxidantien reduzieren Entzündungen, Rötungen und verzögern den vorzeitigen Hautalterungsprozess. Die Haut bewahrt ihr jugendliches Aussehen langfristig.

Das Fluid fühlt sich seidig leicht an und zieht sofort ein. Geeignet für alle Hauttypen, auch die empfindlichsten.



* IHR GESCHENK

beim Kauf von RADICAL Produkten ab CHF 130.-

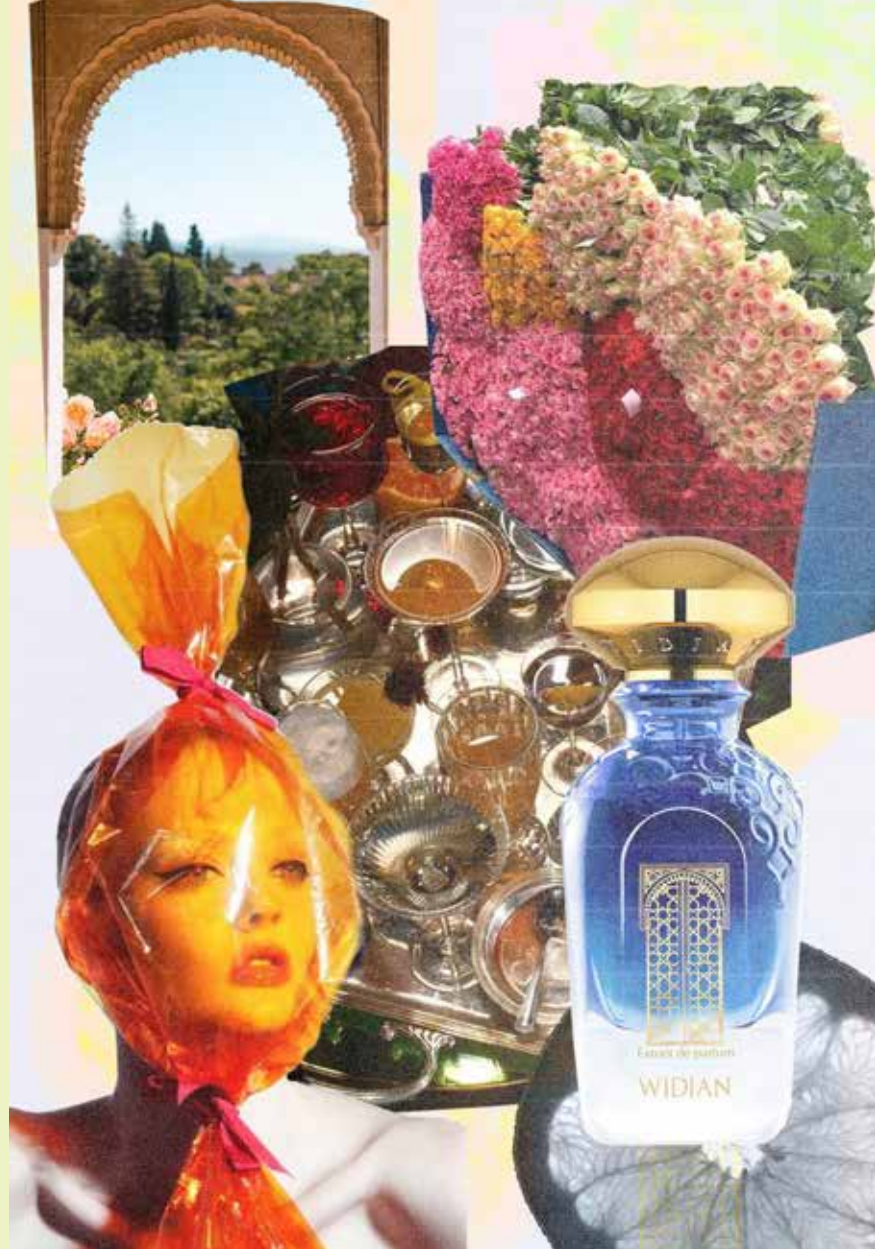


WIR SCHENKEN IHNEN

Original Hydrating Cleanser 120 ml
Im Wert von CHF 52.-

Luxusprobe Daily Essential 8ml

Gültig ab 25. März 2024
* solange Vorrat



Inspiration

DER DUFT

Ein neues Jahr, ein neuer Beginn, ein neuer Duft? Passend zur kommenden, wärmeren Jahreszeit präsentiert das Haus Widian eine herrliche Kreation namens Granada. Die spanische Stadt in Andalusien mit ihrer majestätischen Alhambra war die Inspirationsquelle für diese leidenschaftliche Duftkomposition.

DER LOOK

So kostbar wie der erlesene Inhalt, so aufwendig präsentiert sich auch der Flakon. Auf dem saphirblauen Fläschchen mit goldenem Verschluss wird die maurische Eingangstüre der Alhambra gezeigt, das Symbol des Duftes. Würde in diesem Palast aus der Zeit der arabischen Herrschaft eine Prinzessin leben – sie hätte sich diesen Duft gewünscht!

UND DAS STECKT DRIN

Eine Symphonie voller Wärme und sanfter Brisen, in der sich zarte Rosen und Wacholder mit feurigem schwarzem Pfeffer und Zimt vereinen. Immer wieder verschmelzen Nuancen von Amber, Moschus, Vetiver und Patchouli, mit dem Duft intensiver Hölzer.

DIE REAKTIONEN

Einfach WOW! Eine unwiderstehliche Symbiose von Tradition und Moderne, für mich eine faszinierende Ergänzung zu «*Quiet Luxury old Money Style*» in der Mode – und dazu dieser wahrhaft selbstbewusste, wunderbare Duft, der Stärke und Luxus widerspiegelt, eine kühle Eleganz unterstreicht, aber auch kokettiert mit einer schlichten Ästhetik.

MEINE MEINUNG

Also Ladys, hüllt euch in diskretes Beige und setzt auf natürliche Zurückhaltung! Nicht aufzufallen mit diesem wunderbaren Parfum – dazu habt ihr keine Chance!

Test
Claudia Casanova
Illustration
Joel Zünd

Im
Test: Widian – Granada
Sapphire Collection
Extrait De Parfum

Punkte 10/10



Neu stellen wir in jeder Ausgabe eine ausgesuchte Parfumerie vor, passend zum Hotel in derselben Region.

Parfumerie Hyazinth, Basel

Text
Livia Baettig
Fotos
Pati Grabowicz

Mitten im Herzen Basels befindet sich die Parfumerie *Hyazinth*. Das Traditionshaus der Extraklasse wurde 1921 von Albert Streicher gegründet. Damals waren Pudermischungen die grosse Spezialität und klingende Marken wie *Arden*, *Guerlain* oder *Dior* standen an erste Stelle. Seit 2018 gehört das Geschäft zum österreichischen Familienunternehmen Nägele & Strubell unter der Leitung von Georg Oelschlägel, der mit seinem feinen Gespür für Luxus immer am Puls der Zeit ist.

Heute hat sich das Geschäft auf Nischenprodukte spezialisiert, welche abseits der internationalen Marken grosse Erfolge feiern. Das wird zelebriert. Das Team rund um Anne Ciampanelli verwöhnt Kundinnen und Kunden gerne mit ausgedehnten Duftreisen und einer ungestörten, persönlichen Beratung. Exquisite Düfte und Luxuspflege edelster Marken aus aller Welt werden mit viel Liebe und Leidenschaft präsentiert. Innovationen aus der Schweiz stehen bei Hyazinth an erster Stelle, wie beispielsweise die Pflegemarken «Swiss Perfection Montreux», «Valmont», «Alpéor» oder «Cellcosmet». Dass auch hierzulande angesagte Düfte kreierte werden, wissen noch nicht alle. Wer etwa die Frische eines Bergsees riechen möchte oder den Frühling in der Bündner Natur, sei herzlich eingeladen auf eine olfaktorische Duftreise im Fachgeschäft.



Neu im Team wirbelt der internationale Visagist, Kosmetiker und Duftberater Abdel Zouitina. Er schminkte schon Stars und Sternchen wie beispielsweise Zoë Kravitz bei Shows und Shootings aller grossen Marken in Paris, Dubai, London und auch beim Filmfestival in Cannes. Diese grosse Erfahrung setzt er heute direkt im Verkauf ein. Der passionierte Beautyspezialist stellt etwa neue

Produkte gerne direkt und spontan bei einer Anwendung auf der Haut vor. Gesichtsmassage inklusive – denn nur ein Stockwerk höher im hauseigenen Kosmetikinstitut befinden sich verschiedene Kabinen, benannt und eingerichtet nach Kosmetikmarken wie «La Mer», «Valmont», «Sisley» oder «Sensai». Hier verwöhnen auch die beiden langjährigen Kosmetikerinnen Claire und Myriam die anspruchsvolle Kundschaft. ●

Als Kosmetikfan auf der Suche nach einer neuen Hautpflege, Fragen zu Make-up-Trends oder einem neuen Frühlingsduft? Dann beim nächsten Städtetrip unbedingt bei *Hyazinth* in Basel vorbeischaun!

Parfumerie Hyazinth
Falknerstrasse 17
4001 Basel
hyazinth.ch





Endlich Frühling, endlich Sonnenschein! Zeit für ausgedehnte Spaziergänge in leichten Blusen und gemütliche Sonnenstunden am See. Auf jeden Fall ist es jetzt schon wichtig, an Sonnenschutz zu denken. Die japanische Kosmetikmarke Sensai hat ihre Sonnenpflege «*Silky Bronze*» überarbeitet und verpflichtet sich auch gegenüber dem marinen Ökosystem.

Sonnenpflege in neuem Licht

Text

Livia Baettig

Fotos

Sensai; Stocksy

Weil es an den ersten Sonnentagen des Jahres noch nicht so warm ist wie im Juli oder August, unterschätzen wir die Kraft der Frühlingssonne oft, denn sie trifft meist auf blasse, unvorbereitete Haut. Nach den dunklen Wintermonaten ist sie nur gering pigmentiert und dadurch besonders lichtempfindlich. Wir wollen hier nach den grauen Wintertagen nicht übertreiben, aber wer sich und seiner Haut hinsichtlich eines ebenmäßigen «glowy» Teints etwas Gutes tun möchte, sollte sich ein Qualitätsprodukt leisten. Der Unterschied sind aussergewöhnliche Formulierungen mit hochwertigen Anti-Aging-Pflegewirkstoffen sowie ausgesuchte Filter, die komfortablen und allumfassenden Schutz bieten.



Der Neue Der «Cooling Protective Suncare Spray SPF 50+» ist ein Alleskönner.

Neuer Liebling

Das absolute Star-Produkt aus der Linie Silky Bronze heisst «Cooling Protective Suncare Spray SPF 50+». Wer keine Lust hat auf langes Eincremen, wird dieses Spray lieben, denn es ist ein All-Over-Sonnenpflegespray, das ganz vieles kann. Neu ist etwa der wunderbare Kühlungseffekt. Das sogenannte «Uniforming Cool Shield» ist eine von Sensai entwickelte Formu-

lierung, die aus einer Kombination von Ölen besteht, die in ein Mikrogel verkapselt wurden. Bei Kontakt mit der Haut sorgt der ultra-feine Nebel für ein kühlendes Gefühl, während sich die Mikro-Gel-Formel auflöst und zu einem seidigen Schleier ausbreitet, der eine gleichmässige Abdeckung und einen natürlichen, luxuriösen Glanz bietet. Die silikonfreie Formel hinterlässt ein geschmeidiges und weiches Hautgefühl ohne fettige Rückstände. Die hochwirksame Lotion mit wasserfestem Breitbandschutz bewahrt vor UV-Strahlen und sichtbaren Zeichen vorzeitiger Hautalterung, da sie die Haut zusätzlich mit Feuchtigkeit versorgt. Besonders süchtig könnte das leichte, erfrischende Pfirsicharoma machen.

Festes Ritual in der Pflegeroutine

Man ist ja nicht jeden Tag am Strand, in der Badi oder in den Bergen unterwegs. Aber wenn die Sonne hervorblitzt, locken Gartenrestaurants, kleine Velotouren und natürlich tanken wir dann gerne ein bisschen Wärme und Vitamin D. Daher ist es ratsam, der Sonnencreme einen festen Platz in der Pflegeroutine zu geben. Eine Sonnencreme mit hohem LSF ist geeignet, die normale Tagescreme zu ersetzen, denn sie spendet genug Feuchtigkeit, enthält Pflegesubstanzen und bietet gleichzeitig Schutz vor UV-Strahlung. Make-ups mit Lichtschutzfaktor sind ein minimaler Schutz, der aber bei Weitem nicht

ausreicht. Für das Gesicht empfiehlt die japanische Kosmetikmarke ihre überarbeiteten Silky-Bronze-Cremen. Die Sonnenschutz-Produkte für Gesicht und Körper wurden neu formuliert, um die Haut noch effektiver zu schützen. Dank der neuartigen Filterpartikel bekommt die Haut einen seidigen Teint, ohne ein unangenehmes, klebriges Gefühl zu hinterlassen. Für spontane Sonnenvergnügen am besten das Sensai-Suncare-Spray in die Tasche packen. Damit kann man die ganze Familie einsprühen!

Ein bisschen vorbräunen

Ein gebräunter Teint in wenigen Stunden? Endlich den weissen Beinen etwas nachhelfen? Wir wissen ja wie's geht. Aber die Qualitäts-Produkte machen den Unterschied! Die neue Selbstbräunungs-Gel-Creme von Sensai für den Körper wurde ebenfalls neu formuliert, um einen eleganten, seidigen Bronze-Look zu erzielen. Der in der Formel enthaltene Bräunungswirkstoff verstärkt die Leuchtkraft der Haut und verleiht ihr eine natürlich aussehende, gleichmässige Bräune. Immer ratsam ist es, vorher die Haut zu peelen, damit der Glow ebenmässig wird. Die geschmeidige, nicht klebende Gel-Textur macht das Auftragen zu einem sorglosen Vergnügen. Aufpassen gilt beim Verwenden von letztjährigen Produkten, diese können an Intensität und Bräune verlieren. ●



54 **Bräune aus der Tube** Mit der «Self Tanning»-Lotion gelingt ein zarter Urlaubsteint.



8 Tipps von Josy Rothenberger, Sensai Training Manager, Kanebo Cosmetics Schweiz

FRÜH BEGINNEN

1 Mehr als 90 Prozent der Symptome von Hautalterung werden durch UV-Strahlung hervorgerufen. Schäden sind erst im Alter sichtbar. Deshalb die Haut schon in jungen Jahren schützen. Dass man mit einem höheren LSF weniger braun wird, ist ein Märchen!

2 **ACHTUNG PIGMENTFLECKEN**
Diverse Medikamente (z. B. Antibiotika etc.) können durch Sonneneinstrahlung Pigmentflecken fördern. Deshalb hier besonders schützen!

3 **NACHCREMEN**
Radfahren, joggen oder wandern – nicht ohne Sonnencreme im Gepäck! Kommen Sie unterwegs ins Schwitzen, kann der Schutzfilm verloren gehen. Daher etwa alle zwei Stunden nachcremen.

4 **BEI JEDEM WETTER**
Auch bei bewölktem Himmel muss man sich vor UV-Strahlung schützen. Vor allem über die Mittagszeit direkte Sonne meiden! Auch im Schatten wird man braun. Wetter-Apps geben den UV-Index an – je höher, desto grösser das Risiko potenzieller Schäden!



Fürs Gesicht Die cremige «Protective Suncare SPF 30» schützt und versorgt die Haut mit Feuchtigkeit.

5 **DIE RICHTIGE MENGE**
Für einen «normalen» Körper 30 ml oder 3 gehäufte Esslöffel Sonnencreme mindestens 30 Minuten VOR dem Sonnenbad auftragen, am besten morgens. Zu wenig Sonnencreme reduziert den LSF, wodurch selbst bei hohem Schutzfaktor Sonnenbrand entstehen kann. Nach einem Bad und dem Abtrocknen bitte jedes Mal neu eincremen – zum Schutz und zur Pflege, denn die Sonne entzieht der Haut viel Feuchtigkeit.



Für den Körper Die «Protective Suncare SPF 30» ist äusserst wasserbeständig und hält Reibung gut stand.

6 HAARE NICHT VERGESSEN
Auch die Haare sind der Sonne ausgesetzt und können mit dem fettfreien «Cooling Protective Suncare Spray SPF 50+» geschützt werden, denn wer hat sich nicht schon mal den Mittelscheitel verbrannt? Auch für Männer gilt: Sonnenschutz auf den Kopf, gerade bei spärlichem Haarwuchs.

7 AUFS ABLAUFDATUM ACHTEN
Ist die Sonnencreme vom letzten Jahr noch nicht ganz leer? Der LSF einer geöffneten Sonnencreme lässt in seiner Schutzwirkung kontinuierlich nach. Daher empfiehlt es sich, jedes Jahr mit einer neuen Sonnenpflege zu beginnen. Stammt der Sonnenschutz vom letzten Winter, kann man sie noch verwenden, hat man sie aber seit letztem Sommer, bitte entsorgen, ihre Haut dankt es Ihnen.

8 DIE PFLEGE DANACH
Genauso wichtig wie der Schutz ist die Pflege danach. Bereits nach wenigen Tagen an der Sonne zeigt sich der Feuchtigkeitsmangel. Die Haut schuppt sich und wirkt spröde. Spezielle After-Sun-Produkte helfen, die Bräune zu verlängern und die Haut vor dem Austrocknen zu schützen.

INITIO
PARFUMS PRIVÉS

NARCOTIC DELIGHT



Neu definiert

Swisskern revolutioniert mit seiner Mikroverkapselungs-Technologie die Welt der Nahrungsergänzungsmittel, indem es eine Brücke zu einem gesünderen und erfüllteren Leben schlägt.

Die Marke entstand aus einer persönlichen Reise ihres Gründers Faisal Baig durch die Höhen und Tiefen gesundheitlicher Herausforderungen – eine Reise, die viele von uns kennen. Geprägt von den Schicksalen geliebter Menschen und dem eigenen Ringen mit Gesundheitsfragen, wurde die Vision von Swisskern geboren: das Leben nicht nur zu verlängern, sondern es mit Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden zu erfüllen. Mit Herzblut und

der Überzeugung, dass die richtige Nahrungsergänzung der Schlüssel zu einem erfüllteren Leben sein kann, hat Swisskern eine bahnbrechende Lösung geschaffen. Durch die innovative Mikroverkapselungstechnologie, ein Herzstück von Swisskern, werden Wirkstoffe so in den Körper transportiert, dass sie ihr volles Potenzial entfalten können – ein wissenschaftlicher Durchbruch, der das Versprechen auf ein gesünderes Morgen trägt. Swisskern steht somit nicht nur für eine Marke; es ist die Hoffnung auf ein längeres, gesünderes und schöneres Leben.

Coupon «Swisskern»

Bis Ende Mai 2024 laden wir Sie ein, ein exklusives Swisskern-Muster Ihrer Wahl zu entdecken. Wählen Sie aus einer erlesenen Auswahl von fünf verschiedenen Produkten Ihr bevorzugtes Muster-Exemplar zum Testen aus. Lösen Sie einfach diesen Coupon bei Ihrem nächsten Besuch in unserer Parfumerie ein.

Wir freuen uns darauf, Sie zu verwöhnen!



Parfumerie Stefani, Hauptgasse 19, CH-9050 Appenzell
Telefon 071 787 26 32, parfumerie-stefani.ch

Unsere Neuen

The Cream – sorgt mit jeder Anwendung für einen Teint wie Seide. Angereichert mit einer wertvollen Kombination pflegender Öle verleiht die exklusive Creme aus der Ultimate Linie von «Sensai» der Haut ein himmlisches Gefühl und sorgt für sichtbare Ergebnisse. Ein luxuriöses sensorisches Erlebnis für ein seidiges Hautgefühl. Dank ihrer leichten, jedoch reichhaltigen Textur ist sie für jeden Hauttyp geeignet.

Suvi – ein Duft aus dem Haus «Odur», der die Essenz der Frische einfängt, entführt die Sinne auf eine Reise durch eine grüne, florale und fruchtige Landschaft, gekrönt von einem Hauch kristallklaren Bergquellwassers. Inspiriert vom Bergfrühling in Graubünden in seiner intensivsten Ausprägung, ist dieses Parfum ein ganzjähriger Begleiter, der die Vielfalt der Jahreszeiten mit sich bringt.

Erotika Minimale – ist ein verführerischer Aphrodisiakum-Duft von «New Notes», weckt mit Kopfnoten von Zimt und Koriander sofort ein Gefühl selbstbewusster Eleganz. Das Herz des Extraits entfaltet sich in einem reichen Bouquet aus Geranie, Rose, Jasmin und Iris. Noten von Bernstein, Moschus, Patschuli und Vanille in der Basis verleihen ihm eine unwiderstehliche Anziehungskraft.

Diese und über 3'000 weitere schöne Produkte finden Sie bei uns an der Appenzeller Hauptgasse oder in unserem Webshop. Wenn Sie bei uns ein Kundenkonto eröffnen, schenken wir Ihnen auf fast das gesamte Sortiment 10 % Rabatt.





Der neue EQA und EQB.

Elektrisch. Innovation von Mercedes-Benz.

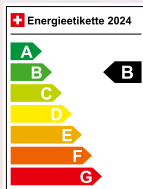
Zwei neue Sterne für wegweisende Elektromobilität: Der neue EQA glänzt mit charakterstarkem Design und sportlichem Komfort. Mit seinem grosszügigen Raumangebot und bis zu sieben Sitzen ist der neue EQB der ideale Begleiter für Beruf und Familie. Und mit der neuen Plug & Charge Technologie lassen sich der EQA und der EQB schnell und bequem wiederaufladen.



Mercedes-Benz

EQA 300 4MATIC «Swiss Star», 228 PS (168 kW), 18,6 kWh/100 km, Energieeffizienz-Kategorie: B.

EQB 300 4MATIC «Swiss Star», 228 PS (168 kW), 19,2 kWh/100 km, Energieeffizienz-Kategorie: B.



Liga[®]

Toggenburgerstrasse 146, 9500 Wil, Tel. 071 929 31 31, www.liga.ch